

L'éco-responsabilité dans mon association

Jeudi 12 mars

Charlotte Rotureau
Tél. 06.51.37.78.04
charlotte.rotureau@gmail.com

The poster features a blue header with logos for the Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), CRIB (Centre de Ressource et d'Information pour les Bénévoles), and the Agence Nationale du Sport. Below these, the text 'CDOS JURA' is displayed. The main title 'Soirée d'information et d'échanges' is in large, bold, green and white letters, followed by '20h - Jeudi 12 Mars 2020' and 'Gratuit' in large yellow letters. The location 'Campus numérique Lons-le-Saunier' and 'Ancien centre de tri / proche gare snct' are noted. The central graphic shows a green silhouette of a person running, a large green arrow forming a circle, and a green mask with a smile. The text 'C'est quoi l'éco-responsabilité dans mon association?' is written in orange and white, with 'Ouvert à toutes les associations' below it. The name 'Charlotte Rotureau' is prominently displayed in green. The bottom section includes logos for the French Republic, the Jura Department, and the Agence Nationale du Sport, along with the word 'RENSEIGNEMENTS' in red. The address 'CDOS 39 - 8 Rue Louis Rousseau - 39000 LONS LE SAUNIER' and contact information 'Tel : 03 84 43 17 71 / Email : cdos39@orange.fr' are provided.

COMITÉ NATIONAL
OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

CRIB
CENTRE DE RESSOURCE ET
D'INFORMATION POUR LES BÉNÉVOLES

AGENCE
NATIONALE
DU SPORT

CDOS
JURA

**Soirée d'information
et d'échanges**
20h - Jeudi 12 Mars 2020
Gratuit

Campus numérique
Lons-le-Saunier
Ancien centre de tri / proche gare snct

*C'est quoi
l'éco-responsabilité
dans mon association?*

Ouvert à toutes les associations

*Animée par
Charlotte Rotureau*

RENSEIGNEMENTS

CDOS 39 - 8 Rue Louis Rousseau - 39000 LONS LE SAUNIER
Tel : 03 84 43 17 71 / Email : cdos39@orange.fr

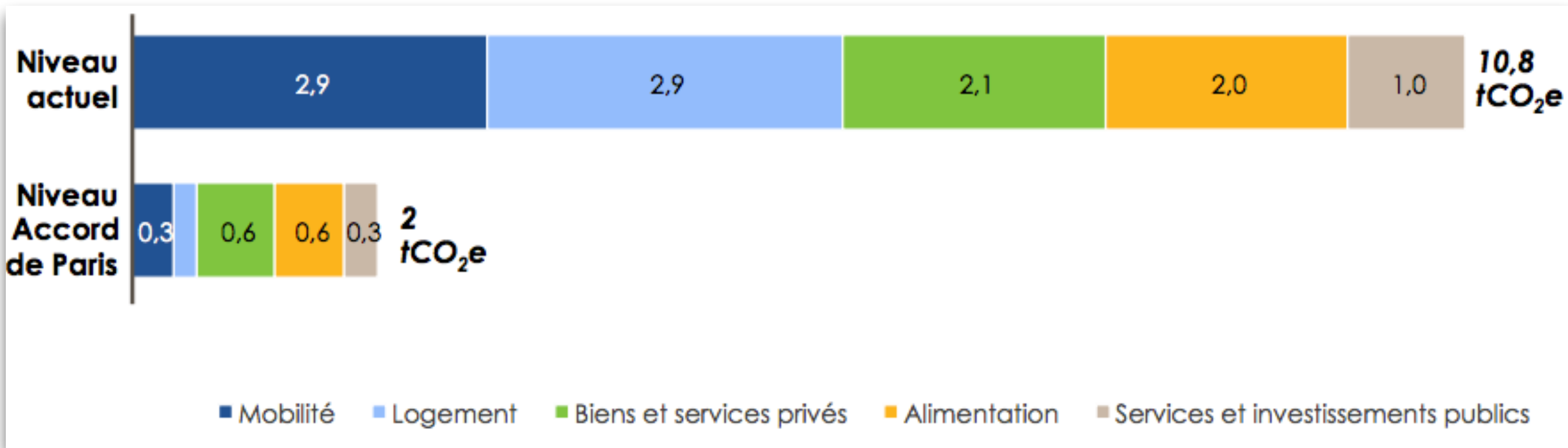
Utilisation de ce document

- Ce document est mis gratuitement à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution représenté par ce logo  ce qui signifie :
 - ➔ Pas d'utilisation commerciale ou de mise en ligne (site internet, réseaux sociaux etc.)
 - ➔ Il peut être partagé avec les membres de votre association
 - ➔ Merci de mentionner à chaque utilisation le nom de la personne qui a conçu ce document, à savoir Charlotte Rotureau.

Sommaire

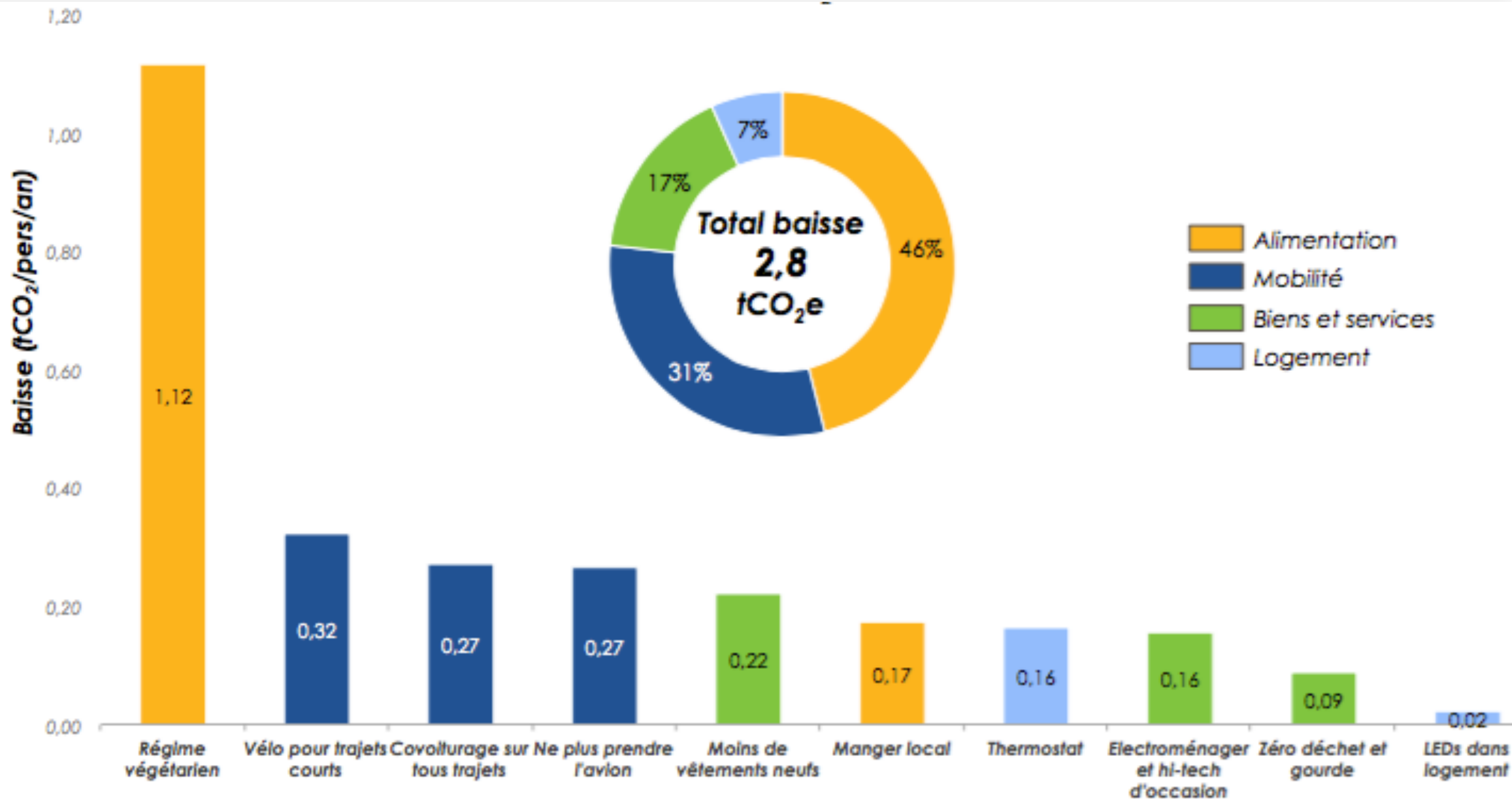
1. Qu'est ce que l'éco-responsabilité?
2. Les 7 thématiques de l'éco-responsabilité
3. Mettre en place une démarche dans mon association
4. Temps d'échanges

Empreinte carbone moyenne d'un français (Tonne de CO₂)



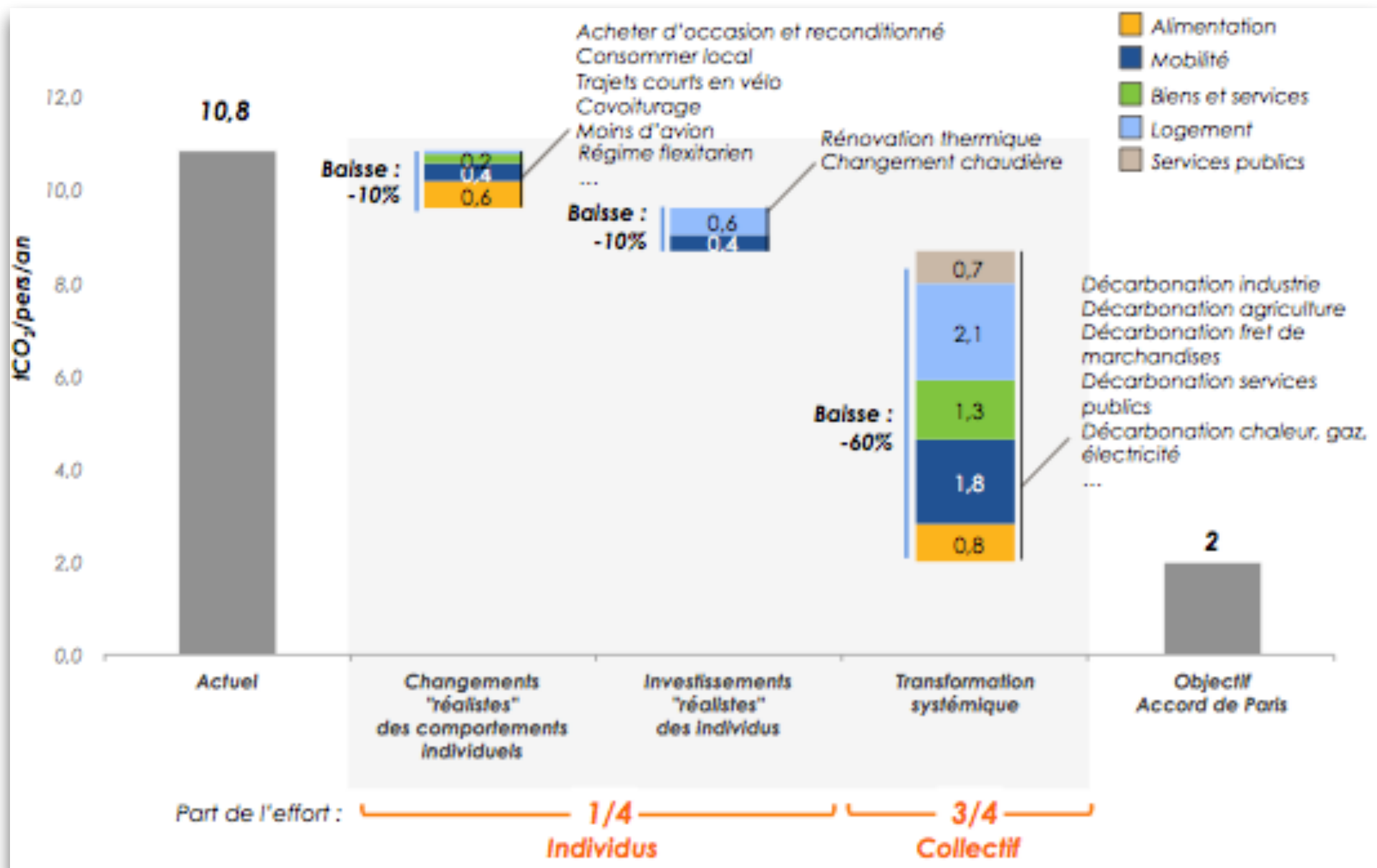
Etude réalisée par le cabinet de conseil Carbone 4 « Faire sa part ? Pouvoir et responsabilité des individus, des entreprises et de l'état face à l'urgence climatique »

Réductions de CO2 induites par les gestes individuels (Tonne de CO2)



Etude réalisée par le cabinet de conseil Carbone 4 « Faire sa part ? Pouvoir et responsabilité des individus, des entreprises et de l'état face à l'urgence climatique »

Levier de réduction de l'empreinte carbone moyenne



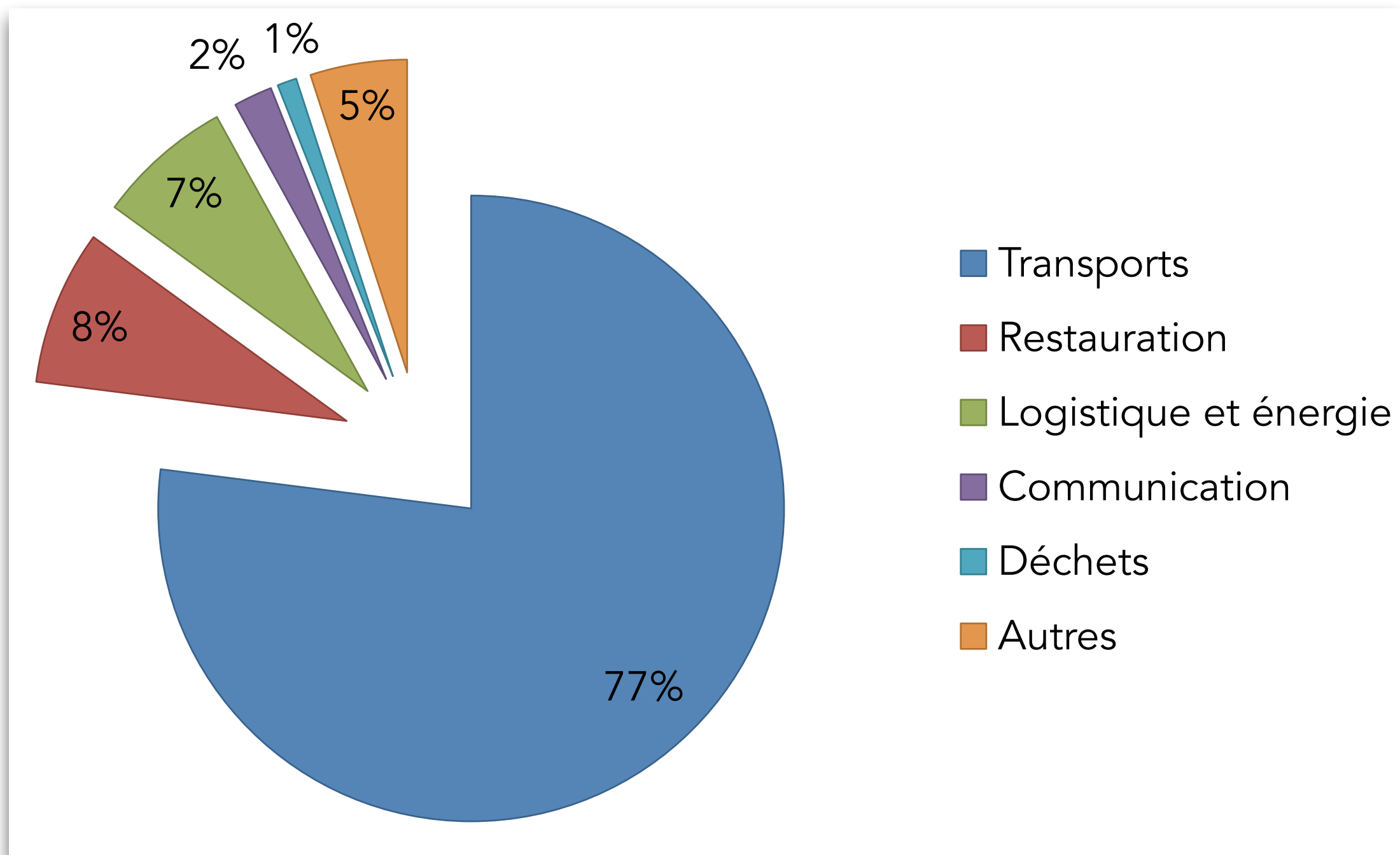
Etude réalisée par le cabinet de conseil Carbone 4 « Faire sa part ? Pouvoir et responsabilité des individus, des entreprises et de l'état face à l'urgence climatique »

1. Qu'est-ce-que l'éco-responsabilité ?

L'éco-responsabilité c'est ...

- Intégrer dans son organisation les principes du développement durable (économique, sociale et écologique)
- Réduire les impacts environnementaux et sociétaux négatifs, tout en renforçant les retombées économiques locales
- Se questionner à chaque étape de l'événement pour savoir si on pourrait faire différemment
- S'engager dans une démarche sur du long terme et y aller pas à pas

Répartition des émissions de Gaz à effet de serre d'un festival témoin



Source : Etude SFR Eneris, 2010, Evénements & environnement les meilleures pratiques environnementales des festivals de musique

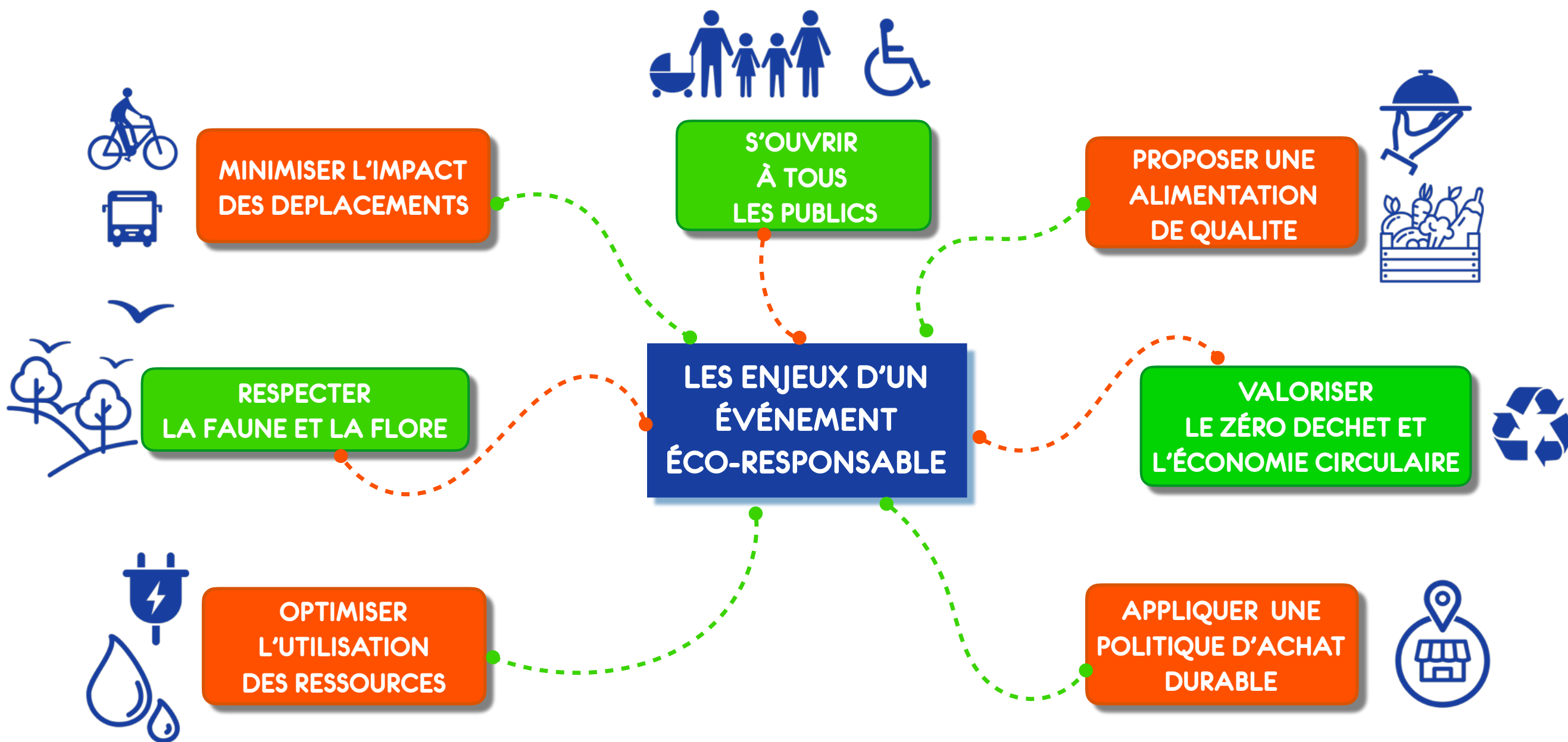
L'événementiel en chiffres



- Un match au Stade de France :
 - 13 tCO₂ (soit 13 A/R en avion Paris-NYC)
 - 100 000 kWh (consommation de 20 ménages pendant 1 an)
- Cabaret vert : 64,5T de matières organiques issues des toilettes sèches
- Marathon de Paris : 25 000 tCo₂

Source : [guide pratique complet des manifestations éco-responsable](#) du département de la Gironde

2. Les 7 sujets de l'éco-responsabilité





MINIMISER L'IMPACT DES DEPLACEMENTS



En plus

- Réserver des places de parking pour les co-voitureurs
- Proposer un prix réduit pour les personnes qui viennent en co-voiturage



MINIMISER L'IMPACT DES DEPLACEMENTS



En plus

- Proposer un prix réduit pour les personnes qui viennent en vélo
- Positionner le parking proche de l'entrée de l'événement
- Faire participer les parents et les éducateurs



MINIMISER L'IMPACT DES DEPLACEMENTS





RESPECTER LA FAUNE ET LA FLORE

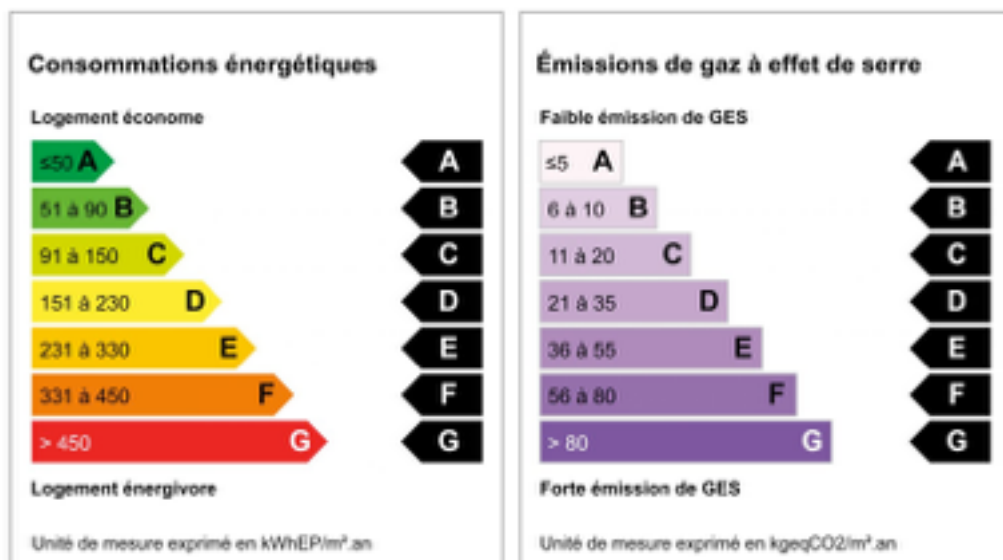


En plus

- [Checklist choix du site](#)



OPTIMISER L'UTILISATION DES RESSOURCES





OPTIMISER L'UTILISATION DES RESSOURCES



POLLUTION NUMÉRIQUE : LES CHIFFRES CLÉS

Zoom sur le cycle de vie de nos appareils électroniques

Le numérique mondial, c'est :



FABRICATION 45% de la consommation énergétique de la filière numérique



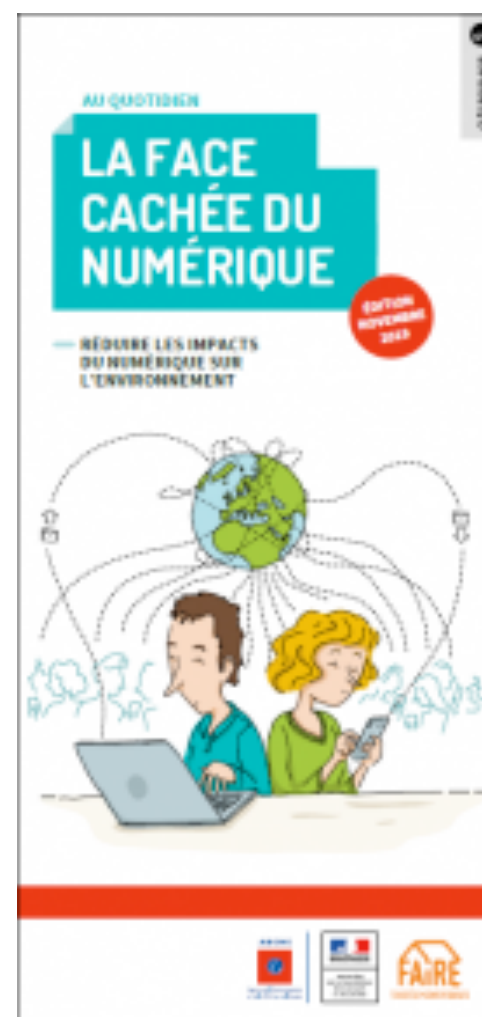
UTILISATION 55% de la consommation énergétique de la filière numérique



DESTRUCTION DEEE (Déchets d'équipements électriques et électroniques)



Sources : Green IT / Adema / University of Bristol / United Nations University / Basel Action Network / Filippi / Archimag





OPTIMISER L'UTILISATION DES RESSOURCES





OPTIMISER L'UTILISATION DES RESSOURCES



J'♥ L'EAU de ma ville
0 bouteille + 0 emballage + 0 transport
Je protège la planète





VALORISER LE ZÉRO DECHET ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE





VALORISER LE ZÉRO DECHET ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



En plus

- Auto évaluation - événement zéro déchet





APPLIQUER UNE POLITIQUE D'ACHAT DURABLE





S'OUVRIR À TOUS LES PUBLICS



En plus

- [Guide pratique de l'accessibilité](#)
- [Informez les personnes sourdes et malentendantes](#)
- [Informez les personnes aveugles ou malvoyantes](#)
- [Fiches pratiques](#)

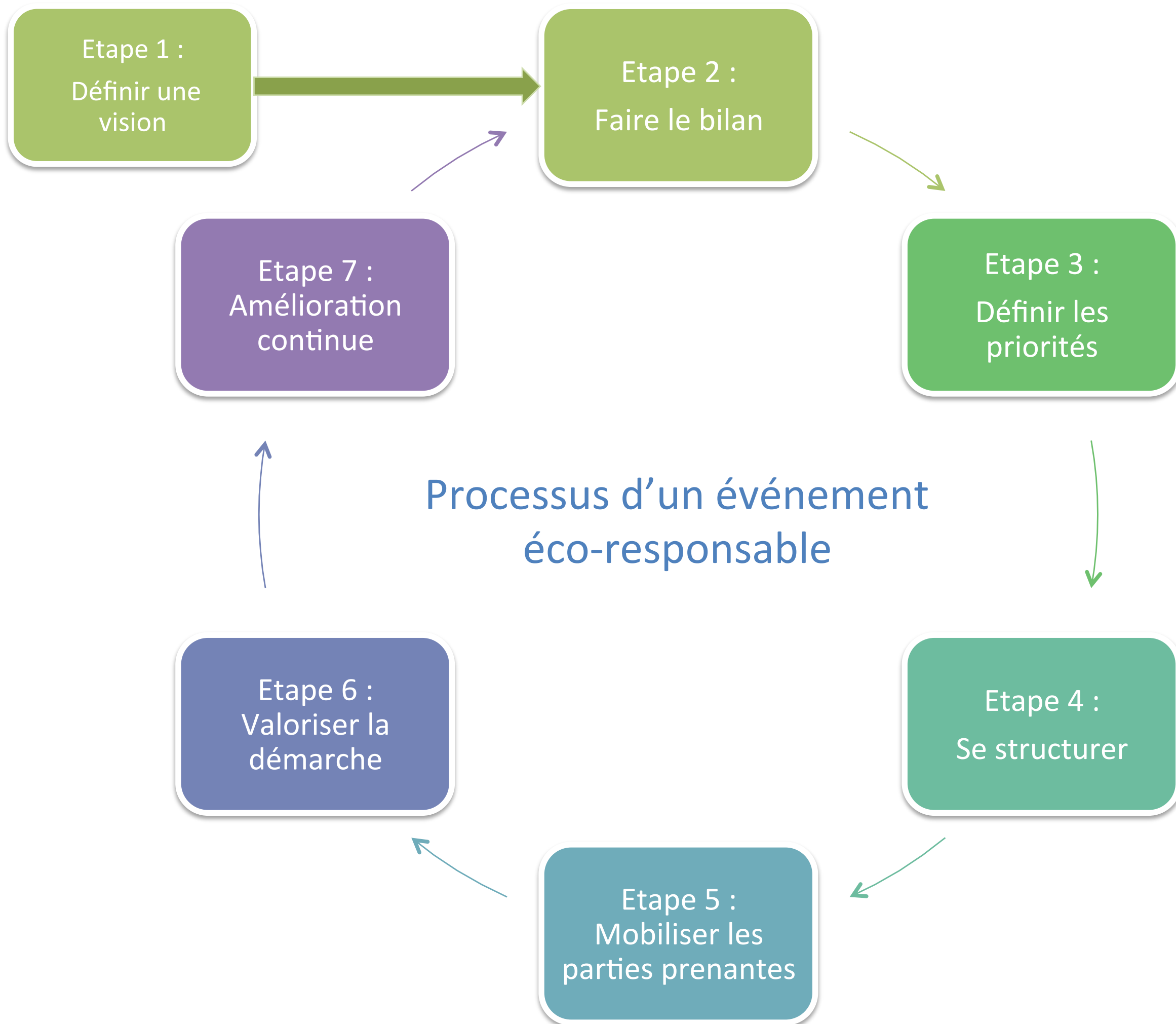




PROPOSER UNE ALIMENTATION DE QUALITE



3. Comment je mets en place une démarche dans mon association?



Etape 1 : Définir une vision

- Temps de travail collectif bien en amont afin d'identifier le socle de valeurs communes et le projet éco-responsable de l'association
- Cela demande l'implication du bureau et des responsables de l'association
- La question de l'éco-responsabilité doit-être au même niveau que celle du budget
- Démarche qui s'inscrit dans un temps long et qui est adaptée aux capacités de l'organisation

Etape 2 : Faire le bilan

- Faire un premier diagnostic de ce qui est fait dans l'association et sur les événements (en interne ou avec un regard extérieur)
- Identifier tous les postes de gisement de pollution en s'appuyant sur les sept enjeux de l'éco-responsabilité
- Recenser les bonnes pratiques existantes (il y en a forcément!!)
- Identifier les besoins et attentes des parties prenantes (sponsors, fournisseurs, collectivités territoriales etc.)

Etape 3 : Définir les priorités

- Identifier des actions premiers pas (à faire dans l'année), à moyen terme (1 à 3 ans) et à long terme (3 à 5 ans) en fonction des capacités de l'organisation que ce soit en terme humain, financier et de moyen.
- Rédiger une feuille de route qui permet de sceller ces engagements

Etape 4 : Se Structurer

- Identifier les objectifs précis que vous souhaitez atteindre et rédiger une note à partager avec tous les membres de l'association
- Mettre en place des équipes actions qui vont travailler pour élaborer un plan d'actions en petit groupe pour mettre en place les dispositifs
- La responsabilité d'une démarche éco-responsable ne peut revenir qu'à une seule personne. Il est préférable de nommer un coordinateur global qui sera aidé par les équipes actions
- communiquer régulièrement ou réunissez-vous pour suivre les avancements

Etape 5 : Mobiliser les parties prenantes

- Sensibiliser les partenaires de l'association à la démarche éco-responsable
- Echanger avec les parties prenantes pour voir si ils ont des idées et si ils ont envie d'être impliqué dans la démarche
- Garder une trace écrite des échanges à travers des comptes-rendus synthétique
- Organiser un petit déjeuner avec tous les partenaires pour leur présenter la démarche mise en place par l'association

Etape 6 : Valoriser la démarche

- Communiquer sur la démarche mise en place au sein de l'association et aussi auprès des différentes parties prenantes (via une section sur le site internet, une newsletter, un courrier, une réunion etc.)
- Faire une fiche synthétique pour informer les bénévoles d'un événement, les membres de l'association, les parents etc.
- Sur un événement former des référents qui vont relayer l'information

Etape 7 : Amélioration continue

- Si on a mis des indicateurs de mesure, on peut faire un suivi pour voir les évolutions (consommation électrique, d'eau, de déchets, nombre de déplacements etc.)
- Faire un bilan après l'événement ou avant l'assemblée générale de l'association
- Perfectionner ce qui a fonctionner et comprendre ce qui n'a pas fonctionné pour l'améliorer la fois suivante

Outils méthodologiques



Les fêtes d'écoles zéro déchet

Exemple de dispositif mis en place sur la métropole de Nantes :

- Une boîte à outils
- Une liste pour faire l'état des lieux
- Des exemples de fêtes réussies



Merci pour votre participation

Charlotte Rotureau
Tél. 06.51.37.78.04
charlotte.rotureau@gmail.com